媒体大脑下媒体新闻生产智能化分析

崔宇良
（江门市广播电视台，广东 江门 529000）

摘　要：在当今的社会发展过程中，媒体大脑能够充分利用大数据以及人工智能进行有效地结合，进而使整体媒体行业在发展过程中能够具有高度的创新性特征，然而媒体大脑在发展过程中，媒体新闻生产所具有的智能化定位仍然不够充分的清晰，多数媒体机构以及相应的个人仍然认为其资源在发展过程中，属于未来发展的概念。并且对智能化发展所具有的方向以及具体的内容存在一定程度的现实争议。基于上述角度，文章对媒体大脑背景下，如何使媒体因为生产智能化进行综合性的定位进行进一步的探究。希望能够为我国的媒体智能化路径提供有效的参考，使我国媒体新闻生产的智能化得到更加细致化的创新。

关键词：媒体大脑；智能化发展；新闻生产；融合媒体　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-032-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.007
本文著录格式：崔宇良 . 媒体大脑下媒体新闻生产智能化分析 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：32-33，64.

1. 对媒体大脑及其功能进行详细的分析

2017 年 12 月，第五届中国新媒体产业融合发展对媒体大脑进行综合性的发布，并且充分地对媒体大脑所具有的现实功能进行了详细的探究，研究表明，媒体大脑在构建过程当中，基于整体大数据以及人工智能技术进行综合性的优化。在媒体行业的构建过程当中，能够充分地对新闻生产对基础设施进行有效的优化；能够对大数据、物联网、人工智能以及云计算等诸多技术进行有效的融合；使媒体生产在构建过程中，能够向更具智能化的特征进行综合性地转变。在会议中，新华社演示了以媒体大脑为基础，自动生成的首条机器生产内容的现实视频。该视频在构建过程当中，其自身虽然时间只有 2 分钟，但能够充分地代表着媒体行业中人工智能技术的现实突破。媒体大脑的构建过程是新闻媒体行业在创新发展的第 1 步，并且在实际应用过程当中，仍然需要得到进一步的创新推广。媒体大脑在整体产品及功能的构建过程当中，具有高度的丰富化特征。首先，智能媒体生产平台能够得到进一步的应用，能够进一步地监测获取具有高度创新性的新闻线索，实现多项新闻编辑工作的一体化构建，并且在该平台在构建过程当中，能够进一步地形成智能审核、生产等诸多流程的自动化，使媒体生产所具有的效率能够得到不断地增加。第二，对采集应用功能进行详细的探究，媒体大脑所具有的采集功能能够进一步地实现记者编辑等诸多工作，在原理上能够充分地对业内所拥有的语音识别技术进行有效的应用，能够将录制内容进行实时化的文字转换，并且进行综合性的上传，对其操作流程进行综合性的简化，使媒体新闻编辑工作者的工作效率得以大幅度地提升。第三，实现新闻的有效分发。充分地在大数据技术的应用过程当中，能够将新闻所具有的定向内容进行精确性的推送，同时能够进一步使内容生产者对线下的用户进行更加充分的了解。第四，能够对内容版权进行有效的监测，通过媒体大脑的构建进一步对原创内容的版权进行有效登记，在此基础之上进行全网的版权建设工作，从而建立具有高度创新以及高效性的版权监测机构，防止出现抄袭等诸多现实问题。第五，对人脸识别功能进行有效的应用。人脸识别技术有着极其广泛的应用，并且属于较为主要的功能模块，通过对人脸精准识别，能够进一步使新闻线索的发现效率得以大幅度地提升。第六，人工智能绘画功能，在功能构建当中，媒体大脑会通过新闻大数据的综合统计，由此对具有高度创新型的深度学习予以进行综合性的理解，进一步使其自身的新闻知识图谱得以有效地丰富，由此能够充分地对受众进行综合性的对话及互动。第七，对语音合成功能进行有效的应用，在该功能的应用过程当中，对其自身所自带的语音合成系统进行有效地使用，能够将文字进行音频转换，由此使文字新闻直达用户，同时在此过程中，新闻信息的传播途径得以不断地推广。[1]

2. 对媒体新闻智能化所具有的精准定位进行分析

2.1　对数据业务进行有效地连接

数据业务是整体人工智能在发展过程中所具有的现实突破点，媒体大脑在构建过程当中，便充分地对该原理进行综合性的应用，在应用过程中，拥有着诸多相似的人工智能转化案例。举例说明，人工智能围棋对弈以及相应的城市大脑的综合摄像头数据收集等内容。相关案例在构建过程当中，均将相应的数据使用与反馈，形成具有高度创新性的闭环效果。由此，在整体媒体新闻行业以及人工智能的综合融合过程当中，是整体数据业务化所具有的现实体现。新闻就其自身而言，是对历史进行有效的记录，并且记录过程中可以以数据的形式进

行留存。由此，媒体大脑的主要工作在于对具有全球性质的优质新闻媒体部进行有效的搭建，在整体平台构建过程当中需要包含一系列媒体，所具有的现实形式，需要对主流媒体以及自媒体等诸多信息来源进行综合性的探究，信息在收集过程当中，仅为相应的开端，如何对信息标签进行标签化以及结构化的构建，才是整体数据业务是否成功的现实标志。此外，在整体媒体新闻的构建过程当中，会对庞大的数据流予以充分的汇聚。一方面，能够反馈是各大媒体的收益，另一方面，能够使整体人工智能和可持续性发展特征能够获得综合性的保证，进一步使媒体生产的智能化价值得以有效地实现。[2]

2.2 人工智能所拥有的功能

在现代社会的发展过程中，媒体大脑能够充分地将人工智能以及相应的新闻媒体行业进行结合，同样有应用较为多元化的成功案例，人工智能在其构建过程当中，并不属于较为独立的构建模式，其自身往往会依托于各项事物而得以发展，由此可以反向思索，人工智能在发展过程中，同样能够给各种事物赋能，并且使其自身在发展过程中能够充分地具备相应的感知世界的综合能力，进而使其自身成为人类综合能力的现实分支。在当今社会，人工智能得到了进一步优化，其资源赋能使其价值也将得到了充分的开发与利用，人工智能在构建过程当中，在媒体大脑的背景之下，也得到了充分的发展。新华社由此提出了机器生产内容（MGC）新闻的优质概念。其自身所具有的感知设备具有了可复制的特征，并且其自身所具有的覆盖范围与人类的传统覆盖范围相比具有较为广泛的现实特点，所收集的各类材料具有高度的真实性，并且数据信息具有高度的全面性，以及更加优质的结构化特征。由此也使得人工智能的应用范围更加广泛。目前，相应的技术在构建过程当中，具有成熟化特征，能够充分对无人机、智能音响以及行车记录仪、电视等诸多现实内容进行综合性应用。

2.3 使人机协同效果能够获得有效实现

在当前社会发展过程中，针对人工智能的发展及运用，主要的争议在于是否会由于人工智能优化而取代人类，相应的争议在当今社会发展过程中，在学者的讨论过程中进一步深入。本篇文章认为，仅从媒体大脑的角度进行分析，当前人类对新闻媒体所具有的现实要求不断增加，新闻媒体报道也需要集中在有温度、有态度、有深度三个层面之内。在三个层面中进行综合性的体现，对人工智能而言，无法对相应的内容予以综合性的实现。由此也证明，新闻媒体行业在发展过程中，需要充分地对人的特征进行综合性地发挥。因此人工智能与智能媒体进行有机结合，使得当代媒体在发展过程中，拥有了工具创新化的发展道路，能够将较为复杂且冗杂的工作交由机器完成，使媒体人力资源的生产力被充分地解放。围绕上述三个层面进行更加深入的工作，可使整体媒体行业在发展过程中所拥有的深度不断提升。

3. 对媒体大脑背景之下，媒体新闻生产智能化的路径进行综合性的分析

3.1 对连接进行综合性的构建，注重对用户价值进行有效的创造

媒体大脑的背景之下，智能化新闻生产需要充分地对其自身发展进行详细分析。充分地对新闻动态进行实质性的发布，在采访、采集以及用户传递的构建过程当中，需要进一步地保证其时差几乎为零。新闻产品传播过程中，其全程也是新闻自身价值与产生的综合过程，用户本身作为相应群体在媒体发展过程中是极为重要的现实基础。因此，若想实现整体媒体新闻生产的智能化变革，需要充分地从用户角度进行详细的分析。对社群用户而言，可以有效地聚合为具有大量基数的用户群体，而此类用户群体在构建过程当中，往往会对某一主题及相应的文化应用有较为一致的兴趣，在构建过程当中，随之又会产生更加多元化的现实产品以及相应的现象，并且吸引更加广泛的群体参与到整体过程当中，同时还需要进一步对用户之上的法则进行综合性的把握，由此也使得用户本身能够进一步实现创造价值的通过行为，通过借力用户的模式来实现其自身创造价值的综合目标。

3.2 以价值工程理念进行更加优质的实验拓展

智能化技术在构建过程当中无法进行全方位的推广，除官方媒体外，其他新闻媒体在构建过程当中所具备的实力也无法对人工智能与相应的新闻媒体进行综合性地融合。两者在此背景之下，同样无法获得更具创新意义的产品，由此，需要从另一角度进行更加深入化的分析。在当今的融媒体发展过程当中，需要进行进一步的探索，媒体融合发展并不是由某一家新闻媒体机构所能够完成的现实任务，需要由整体行业进行综合性的合作。因此，需要充分地对智能化共享体系进行有效的研究，诸如新华社在研发过程当中，便能够积极地邀请同行以及其他非专业的媒体入驻到相应的内部智能化新闻生产的综合系统当中，由此使得资源能够获得有效的共享，使得同行之间能够获得有效的技术共享，并且在技术的实际操作过程当中，能够获得综合性的指导。由此在现在的媒体以及媒体之间，用户以及用户之间以及相应的媒体与第三方之间，能够形成综合性的资源共享。在此过程当中，能够在共享共生的理念之下，使资源所具有的利用价值得以不断地提升。

3.3 以质量保障多方聚合用户的价值

无论新华社还是其地方性的综合媒体，其自身在发展过程中，所具有的关键点在于使其所具有的内容质量得以大幅度提升，并且使整体新闻行业的发展中，能够充分地对其自身所具有的专业素养进行综合性的体现。新华社在新闻媒体智能化领域所产生的成功，将引领其他新闻机构以及相应的工作人员激发起自身所拥有的职业潜力。并且使其能够充分地对各类创新型的移动传媒进行综合性的掌握，使媒体新闻传播之间所拥有的现实

（下转第64页）